



ВЫСТАВКА RUSSIA IN VOGUE В «КУНЦЕВО ПЛАЗА»

20.05.2015, г. Москва: В МФК «Кунцево Плаза» в сотрудничестве с Мультимедиа Арт Музеем, Москва открылась выставка Russia in VOGUE, которая стала продолжением серии нашумевших проектов Dance in VOGUE и Nude in VOGUE. В течение месяца посетители комплекса смогут познакомиться с лучшими снимками, созданными за пятнадцатилетнюю историю русского VOGUE.

МФК «Кунцево Плаза» не случайно был выбран MAMM в качестве площадки для проведения легендарной выставки. Уникальная архитектура комплекса, вдохновленная идеями русского авангарда, естественное освещение и наличие мировых fashion-брендов помогают посетителям окунуться в мир высокой моды и посмотреть на выставку Russia in VOGUE по-новому.

В экспозиции представлены лучшие снимки, созданные за пятнадцатилетнюю историю русского VOGUE: модные съемки, вдохновленные Россией, и уникальные репортажи, снятые великими фотографами в СССР, когда от остального мира его отделял «железный занавес». На фотографиях из проекта Russia in VOGUE зритель увидит мировой триумф русских супермоделей, работы русских художников и модельеров, опубликованные на страницах международных изданий VOGUE и дизайнерские коллекции, созданные под русским влиянием, вроде знаменитых «Русских сезонов» Ива Сен-Лорана.

Выставка открыта: по 21 июня 2015 года

Место: МФК «Кунцево Плаза», Москва, ул. Ярцевская, 19 (метро «Молодежная»)

Вход: свободный

Дополнительная информация

Многофункциональный комплекс «Кунцево Плаза» является воплощением более чем 20-летнего опыта группы компаний «ЭНКА ТЦ» в сфере девелопмента и управления недвижимостью в России. Проект комплекса сочетает в себе современный подход к решению пространств, применение «зеленых технологий» и уникальную архитектурную концепцию, отсылающую к стилистике русского авангарда.



Исключительным для российского рынка является дизайн МФК, который позволяет арендаторам проявить себя и воплотить в жизнь индивидуальные, нестандартные решения — от неповторимых дизайнов витрин до многоуровневых террас.

Архитектурная концепция разработана американским бюро Jerde Partnership, в портфолио которой — Mall of America в Миннесоте, Bellagio в Лас-Вегасе, Santa Monica Place в Калифорнии, Каньон в Стамбуле, Zloty Tarasy в Варшаве и многие другие знаковые объекты. Консультантом по концепции и функциональному зонированию выступила канадская компания MXD Development Strategists.

Пятиуровневый торговый комплекс включает в себя более 250 магазинов, в том числе уникальные концепции ведущих международных брендов, пятиуровневый кинотеатр, двухуровневый супермаркет и фитнес-центр.

Мультимедиа Арт Музей, Москва (МАММ) / Московский дом фотографии

В 2003 году музей «Московский Дом фотографии», существующий с 1996 года, был преобразован в Мультимедиа Арт Музей, Москва (МАММ). Новый музей реализует проекты с использованием информационно-коммуникационных арт-технологий (медиаинсталляция, медиаперформанс, видеоарт, нет-арт и др.). Одним из главных принципов МАММ является полная открытость новым формам визуального выражения и поиск свежих, новаторских тенденций в области российского и зарубежного фото и медиаискусства.

Обновленное здание музея на Остоженке, 16 – это просторные залы, 7 этажей выставочного пространства, безупречное ультрасовременное освещение, минималистичная архитектура. Попадая в МАММ, посетитель сразу же понимает – это музей XXI века. Помимо выставок МАММ постоянно организует дополнительные образовательные и развлекательные программы для взрослых и детей – мастер-классы, экскурсии по выставкам, лекции, кинопоказы, творческие встречи, вечеринки.

МАММ продолжает традицию проведения ежегодных фотографических фестивалей и конкурсов: «Фотобиеннале», «Мода и стиль в фотографии», «Серебряная камера».

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Отдел продвижения "ЭНКА ТЦ"

Кира Курепина

+7 (495)937-0440(ext.3177)

Kira.Kurepina@enka.com

Виктория Тяжина

+7 (926) 832 7739

shagal2010@gmail.com